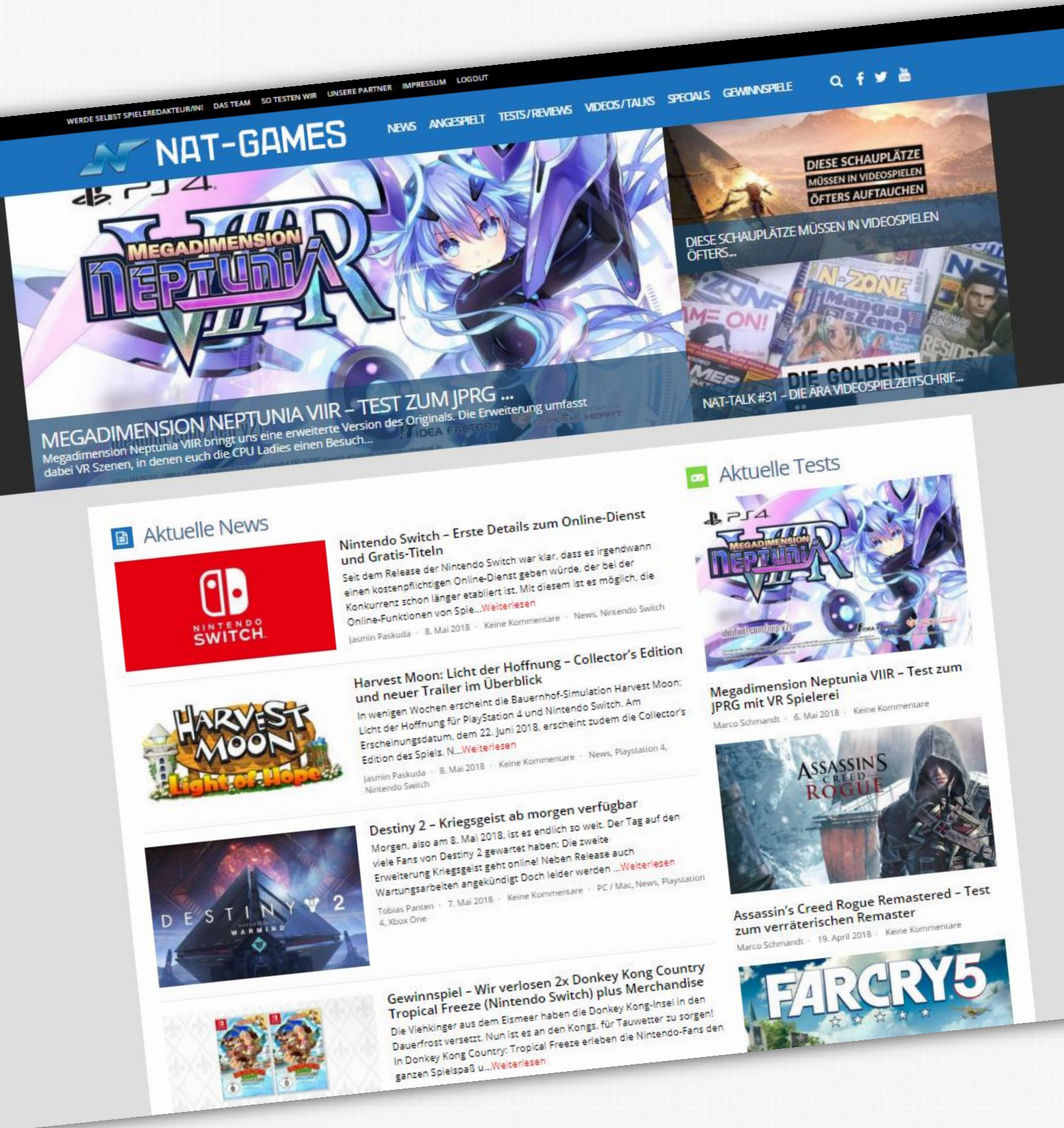




# NAT-GAMES



WERDE SELBST SPIELEREDAKTEUR/IN! DAS TEAM SO TESTEN WIR UNSERE PARTNER IMPRESSUM LOGOUT

Q f t y

## NAT-GAMES

NEWS ANGESPIELT TESTS/REVIEWS VIDEOS/TALKS SPECIALS GEWINNSPIELE

PS4

### MEGADIMENSION NEPTUNIA VIIR

**MEGADIMENSION NEPTUNIA VIIR - TEST ZUM JPRG ...**  
 Megadimension Neptunia VII bringt uns eine erweiterte Version des Originals. Die Erweiterung umfasst dabei VR Szenen, in denen euch die CPU Ladies einen Besuch...  
 IDEA FACTORY

**DIESE SCHAUPLÄTZE MÜSSEN IN VIDEOSPIELEN ÖFTERS AUFTAUCHEN**

DIESE SCHAUPLÄTZE MÜSSEN IN VIDEOSPIELEN ÖFTERS...

**DIE GOLDENE**  
 NAT-TALK #31 - DIE ÄRA VIDEOSPIELZEITSCHRIF...

### Aktuelle News



**Nintendo Switch - Erste Details zum Online-Dienst und Gratis-Titeln**  
 Seit dem Release der Nintendo Switch war klar, dass es irgendwann einen kostenpflichtigen Online-Dienst geben würde, der bei der Konkurrenz schon länger etabliert ist. Mit diesem ist es möglich, die Online-Funktionen von Spie...[Weiterlesen](#)  
 Jasmin Paskuda · 8. Mai 2018 · Keine Kommentare · News, Nintendo Switch



**Harvest Moon: Licht der Hoffnung - Collector's Edition und neuer Trailer im Überblick**  
 In wenigen Wochen erscheint die Bauernhof-Simulation Harvest Moon: Licht der Hoffnung für PlayStation 4 und Nintendo Switch. Am Erscheinungsdatum, dem 22. Juni 2018, erscheint zudem die Collector's Edition des Spiels. N...[Weiterlesen](#)  
 Jasmin Paskuda · 8. Mai 2018 · Keine Kommentare · News, PlayStation 4, Nintendo Switch



**Destiny 2 - Kriegsgeist ab morgen verfügbar**  
 Morgen, also am 8. Mai 2018, ist es endlich so weit. Der Tag auf den viele Fans von Destiny 2 gewartet haben: Die zweite Erweiterung Kriegsgeist geht online! Neben Release auch Wartungsarbeiten angekündigt. Doch leider werden...[Weiterlesen](#)  
 Tobias Panten · 7. Mai 2018 · Keine Kommentare · PC / Mac, News, PlayStation 4, Xbox One



**Gewinnspiel - Wir verlosen 2x Donkey Kong Country Tropical Freeze (Nintendo Switch) plus Merchandise**  
 Die Viehkinger aus dem Eismeer haben die Donkey Kong-Insel in den Dauerfrost versetzt. Nun ist es an den Kongs, für Tauwetter zu sorgen! In Donkey Kong Country: Tropical Freeze erleben die Nintendo-Fans den ganzen Spielspaß u...[Weiterlesen](#)

### Aktuelle Tests



**Megadimension Neptunia VII - Test zum JPRG mit VR Spielerei**  
 Marco Schmandt · 6. Mai 2018 · Keine Kommentare



**Assassin's Creed Rogue Remastered - Test zum verräterischen Remaster**  
 Marco Schmandt · 19. April 2018 · Keine Kommentare



# MEDIADATEN 2018

## Name des Magazins:

NAT-Games - Aktuelle News, Reviews, Tests, Videos.

## Art:

Tägliches Onlinemagazin

## Zielgruppe:

Videospielfans im Alter von 0 - 99 Jahre

## Durchschnittliche Zielgruppe:

14 - 35 Jahre

54,15% männlich

45,85% weiblich

## Gründungsdatum:

16. Juni 2013

## Inhaber der Webseite:

Tobias Liesenhoff

Ahornweg 4a

D-24211 Preetz

## Die Redaktion:

Tobias Liesenhoff (Chefredakteur)

Marco Schmandt (Redakteur)

Maarten Cherek (Redakteur)

Jasmin Paskuda (Redakteurin)

Tobias Panten (Redakteur)

## Kontakt:

Postanschrift: NAT-Games.de | Sudetenstr. 29 | D-24211 Preetz

Festnetz: +49 (0) 4342 / 8582660

Mobil: +49 (0) 151 / 63376234

E-Mail: [info@nat-games.de](mailto:info@nat-games.de)

Facebook: <http://www.facebook.com/natgamesde>

Twitter: <http://www.twitter.com/natgamesde>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/natgamesredaktion>

Instagram: <https://www.instagram.com/natgamesde>

Wir, NAT-Games.de, sind ein aufstrebendes Projekt in dem Bereich des Videospiele-Journalismus. Unsere Redaktion besteht vollständig aus leidenschaftlichen Gamern, Technikbegeisterten und Filmfans.

Wir sind ein junges, dynamisch, aktives Team, immer bestrebt, unserer Leserschaft aktuelle News, Reviews, Specials und Videos anzubieten. Jeder im Team kann auf etwa 10+ Jahre Gaming-Erfahrung zurückgreifen. Seit unserer Gründung am 16. Juni 2013 ist aus unserem Hobby ein erfolgreiches Onlinemagazin geworden.

In dieser Zeit haben wir zudem Unterstützung durch viele namhafte, treue Partner erfahren. Dadurch ist es uns möglich, eine breite Palette an Content für die User bereitzustellen.

Des Weiteren verfolgen wir den offensiven Ausbau unserer YouTube und Social-Media-Präsenz, welche im letzten Jahr schon deutlich anstieg. Dazu gehört auch der Audio-Podcast NAT-Talk, welcher seit 21. Oktober 2016 auf iTunes erfolgreich startete.

## Aktuelle Datenbankgröße:

Über 12.200 veröffentlichte Artikel (darunter News, Specials, Previews)

Über 1000 Reviews / Tests zu Spielen, Filmen, Hardware, Software

## Domains:

<http://www.nat-games.de>

<http://www.nat-movies.de>

<http://www.games-tests.de>

## Social-Media-Daten:

Facebook-Fans: 2201

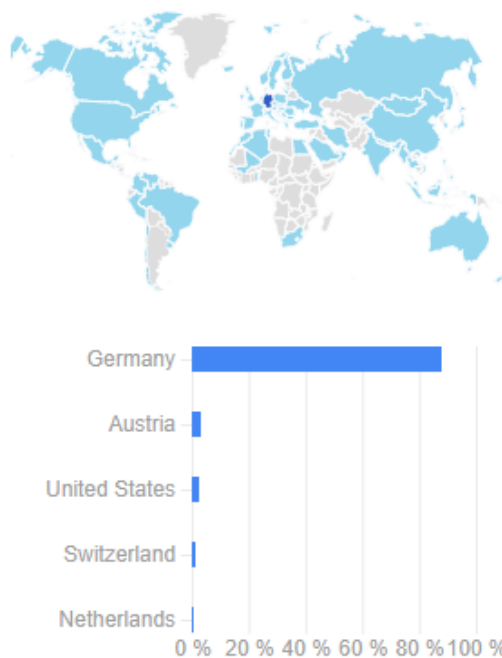
Twitter-Follower: 369

YouTube-Abonnenten: 361

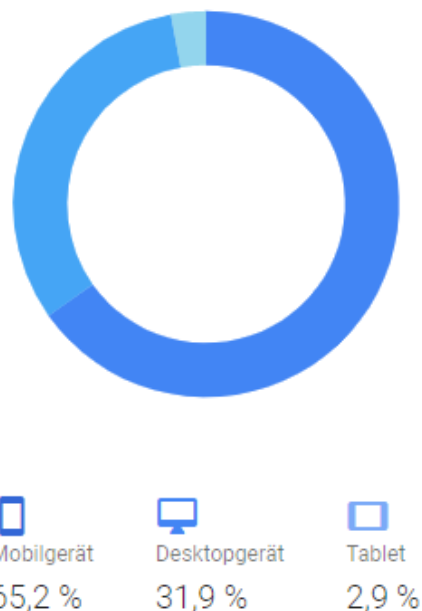
Instagram-Abonnenten: 250

Alle angegebenen Daten stammen von Google Analytics, WP Statistics und dem Serverdaten. Alle wichtigen Belege sind auf den nächsten Seiten abgebildet.

Sitzungen nach Land



Sitzungen nach Gerät



Betriebssystem	% Nutzer
1. Android	65,71 %
2. iOS	31,99 %
3. Windows	1,23 %
4. Windows Phone	0,63 %
5. Nintendo WiiU	0,15 %
6. Nintendo 3DS	0,10 %
7. Playstation Vita	0,09 %
8. BlackBerry	0,08 %
9. (not set)	0,01 %
10. Firefox OS	0,00 %

Browser	% Nutzer
1. Chrome	40,47 %
2. Firefox	15,36 %
3. Safari	14,65 %
4. Android Webview	10,99 %
5. Safari (in-app)	5,33 %
6. Edge	3,92 %
7. Internet Explorer	3,52 %
8. Mozilla Compatible Agent	1,47 %
9. Samsung Internet	1,46 %
10. Opera	1,32 %

## Pageviews, Unique User und Hits

August	Seitenabrufe (Pageviews)	Besucher (Unique User)	Treffer (Hits)
31	32.874 2.0%	3.165 2.0%	86.779 1.0%
30	30.003 1.0%	3.257 2.0%	75.396 1.0%
29	29.730 1.0%	2.863 2.0%	72.303 1.0%
28	29.474 1.0%	3.402 2.0%	94.342 2.0%
27	27.866 1.0%	3.388 2.0%	88.049 1.0%
26	30.981 1.0%	3.455 2.0%	93.939 2.0%
25	29.904 1.0%	3.816 2.0%	103.526 2.0%
24	37.876 2.0%	5.001 3.0%	156.863 3.0%
23	78.818 4.0%	10.026 7.0%	403.791 8.0%
22	40.345 2.0%	5.013 3.0%	177.149 3.0%
21	39.137 2.0%	5.263 4.0%	197.178 4.0%
20	43.888 2.0%	8.327 6.0%	243.199 5.0%
19	29.589 1.0%	4.297 3.0%	122.517 2.0%
18	31.017 1.0%	4.196 3.0%	118.780 2.0%
17	38.394 2.0%	5.784 4.0%	185.231 3.0%
16	36.243 2.0%	5.515 4.0%	167.054 3.0%
15	57.882 3.0%	5.047 3.0%	223.148 4.0%
14	70.891 4.0%	5.561 4.0%	297.563 6.0%
13	449.746 27.0%	3.573 2.0%	548.795 11.0%
12	149.648 9.0%	3.283 2.0%	292.648 6.0%
11	26.674 1.0%	2.987 2.0%	77.666 1.0%
10	31.363 1.0%	3.425 2.0%	91.283 1.0%
09	28.597 1.0%	3.434 2.0%	93.713 2.0%
08	30.317 1.0%	3.893 3.0%	99.506 2.0%
07	28.066 1.0%	3.875 3.0%	100.378 2.0%
06	26.686 1.0%	3.213 2.0%	86.136 1.0%
05	27.730 1.0%	2.995 2.0%	80.836 1.0%
04	48.441 2.0%	3.062 2.0%	104.670 2.0%
03	32.054 1.0%	3.085 2.0%	79.542 1.0%
02	27.228 1.0%	3.110 2.0%	82.900 1.0%
01	32.163 1.0%	3.567 2.0%	101.941 2.0%
<b>Total</b>	<b>1.653.625</b>	<b>130.878</b>	<b>4.746.821</b>

## Kategorie gemeinsamer Interessen (Reichweite)

59,00 % aller Nutzer

4,58 %		Media & Entertainment/Gamers
4,40 %		Media & Entertainment/Movie Lovers
4,38 %		Food & Dining/Fast Food Cravers
3,93 %		Media & Entertainment/Music Lovers
3,64 %		Media & Entertainment/Gamers/Hardcore Gamers
3,62 %		Technology/Technophiles
3,03 %		Food & Dining/Foodies
2,75 %		Shoppers/Value Shoppers
2,65 %		Media & Entertainment/Gamers/Roleplaying Game Fans
2,62 %		Technology/Mobile Enthusiasts

## Andere Kategorie

58,92 % aller Nutzer

3,84 %		Games/Roleplaying Games
3,66 %		Sports/Team Sports/Soccer
3,51 %		Games/Computer & Video Games/Shooter Games
2,66 %		News/Weather
2,58 %		Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
2,34 %		News/Sports News
2,00 %		Games/Computer & Video Games/Massively Multiplayer Games
1,93 %		Games/Computer & Video Games/Action & Platform Games
1,82 %		Online Communities/Social Networks
1,81 %		Internet & Telecom/Mobile & Wireless/Mobile Phones/Smart Phones