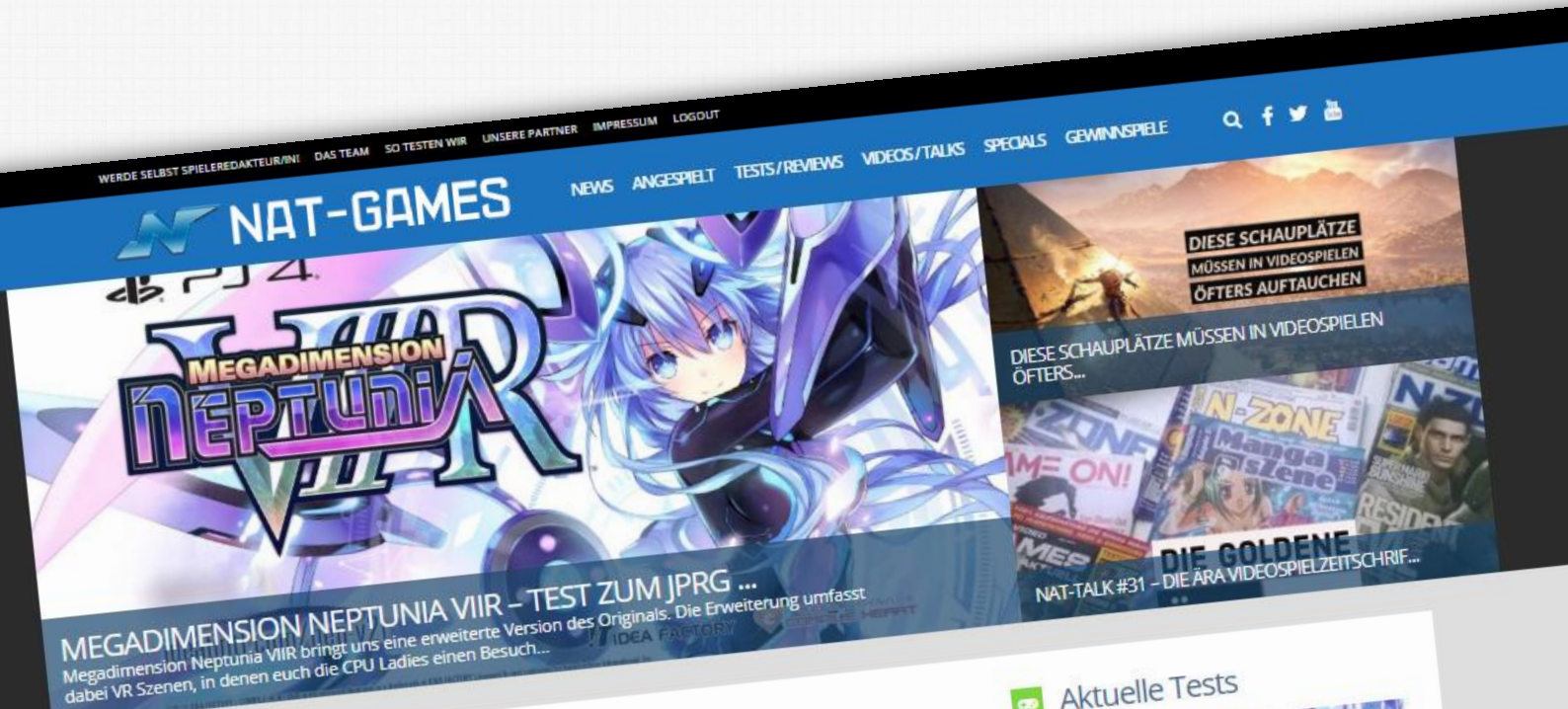




NAT-GAMES



Aktuelle News



Nintendo Switch - Erste Details zum Online-Dienst und Gratis-Titeln

Seit dem Release der Nintendo Switch war klar, dass es irgendwann einen kostenpflichtigen Online-Dienst geben würde, der bei der Konkurrenz schon länger etabliert ist. Mit diesem ist es möglich, die Online-Funktionen von Spie...[Weiterlesen](#)

Jasmin Paskuda · 8. Mai 2018 · Keine Kommentare · News, Nintendo Switch



Harvest Moon: Licht der Hoffnung - Collector's Edition und neuer Trailer im Überblick

In wenigen Wochen erscheint die Bauernhof-Simulation Harvest Moon: Licht der Hoffnung für PlayStation 4 und Nintendo Switch. Am Erscheinungsdatum, dem 22. Juni 2018, erscheint zudem die Collector's Edition des Spiels. N...[Weiterlesen](#)

Jasmin Paskuda · 8. Mai 2018 · Keine Kommentare · News, PlayStation 4, Nintendo Switch



Destiny 2 - Kriegsgeist ab morgen verfügbar

Morgen, also am 8. Mai 2018, ist es endlich so weit. Der Tag auf den viele Fans von Destiny 2 gewartet haben: Die zweite Erweiterung Kriegsgeist geht online! Neben Release auch Wartungsarbeiten angekündigt. Doch leider werden...[Weiterlesen](#)

Tobias Panten · 7. Mai 2018 · Keine Kommentare · PC / Mac, News, PlayStation 4, Xbox One



Gewinnspiel - Wir verlosen 2x Donkey Kong Country Tropical Freeze (Nintendo Switch) plus Merchandise

Die Viehkinger aus dem Eismeer haben die Donkey Kong-Insel in den Dauerfrost versetzt. Nun ist es an den Kongs, für Tauwetter zu sorgen! In Donkey Kong Country: Tropical Freeze erleben die Nintendo-Fans den ganzen Spielspaß u...[Weiterlesen](#)

Aktuelle Tests



Megadimension Neptunia VIIR - Test zum JPRG mit VR Spielerei

Marco Schmandt · 6. Mai 2018 · Keine Kommentare



Assassin's Creed Rogue Remastered - Test zum verräterischen Remaster

Marco Schmandt · 19. April 2018 · Keine Kommentare



MEDIADATEN 2018

Name des Magazins:

NAT-Games - Aktuelle News, Reviews, Tests, Videos.

Art:

Tägliches Onlinemagazin

Zielgruppe:

Videospielfans im Alter von 0 - 99 Jahre

Durchschnittliche Zielgruppe:

14 - 35 Jahre

54,15% männlich

45,85% weiblich

Gründungsdatum:

16. Juni 2013

Inhaber der Webseite:

Tobias Liesenhoff

Ahornweg 4a

D-24211 Preetz

Die Redaktion:

Tobias Liesenhoff (Chefredakteur)

Marco Schmandt (Redakteur)

Maarten Cherek (Redakteur)

Jasmin Paskuda (Redakteurin)

Tobias Panten (Redakteur)

Kontakt:

Postanschrift: NAT-Games.de | Sudetenstr. 29 | D-24211 Preetz

Festnetz: +49 (0) 4342 / 8582660

Mobil: +49 (0) 151 / 63376234

E-Mail: info@nat-games.de

Facebook: <http://www.facebook.com/natgamesde>

Twitter: <http://www.twitter.com/natgamesde>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/natgamesredaktion>

Instagram: <https://www.instagram.com/natgamesde>

Wir, NAT-Games.de, sind ein aufstrebendes Projekt in dem Bereich des Videospiele-Journalismus. Unsere Redaktion besteht vollständig aus leidenschaftlichen Gamern, Technikbegeisterten und Filmfans.

Wir sind ein junges, dynamisch, aktives Team, immer bestrebt, unserer Leserschaft aktuelle News, Reviews, Specials und Videos anzubieten. Jeder im Team kann auf etwa 10+ Jahre Gaming-Erfahrung zurückgreifen. Seit unserer Gründung am 16. Juni 2013 ist aus unserem Hobby ein erfolgreiches Onlinemagazin geworden.

In dieser Zeit haben wir zudem Unterstützung durch viele namhafte, treue Partner erfahren. Dadurch ist es uns möglich, eine breite Palette an Content für die User bereitzustellen.

Des Weiteren verfolgen wir den offensiven Ausbau unserer YouTube und Social-Media-Präsenz, welche im letzten Jahr schon deutlich anstieg. Dazu gehört auch der Audio-Podcast NAT-Talk, welcher seit 21. Oktober 2016 auf iTunes erfolgreich startete.

Aktuelle Datenbankgröße:

Über 11.600 veröffentlichte Artikel (darunter News, Specials, Previews)

Über 1000 Reviews / Tests zu Spielen, Filmen, Hardware, Software

Domains:

<http://www.nat-games.de>

<http://www.nat-movies.de>

<http://www.games-tests.de>

Social-Media-Daten:

Facebook-Fans: 2134

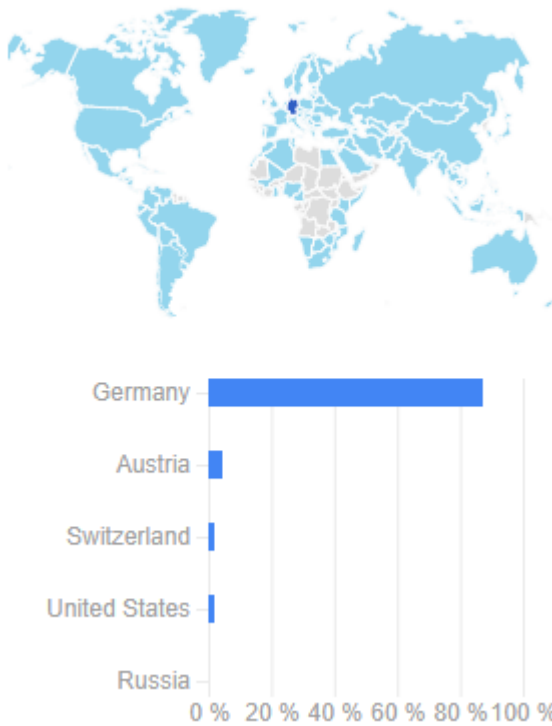
Twitter-Follower: 324

YouTube-Abonnenten: 351

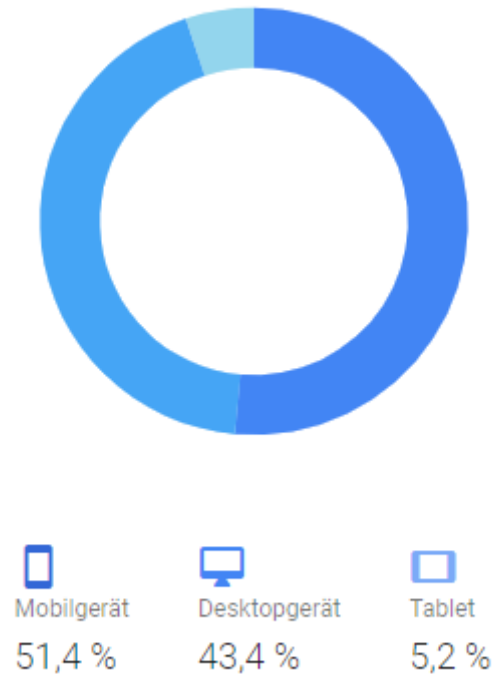
Instagram-Abonnenten: 199

Alle angegebenen Daten stammen von Google Analytics, WP Statistics und dem Provider. Alle wichtigen Belege sind auf den nächsten Seiten abgebildet.

Sitzungen nach Land



Sitzungen nach Gerät



Betriebssystem % Nutzer

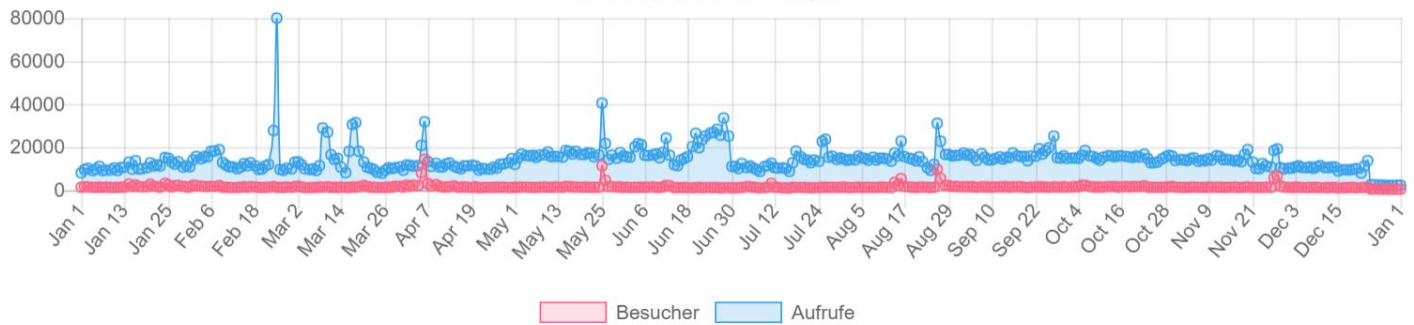
Betriebssystem	% Nutzer
1. Android	65,71 %
2. iOS	31,99 %
3. Windows	1,23 %
4. Windows Phone	0,63 %
5. Nintendo WiiU	0,15 %
6. Nintendo 3DS	0,10 %
7. Playstation Vita	0,09 %
8. BlackBerry	0,08 %
9. (not set)	0,01 %
10. Firefox OS	0,00 %

Browser % Nutzer

Browser	% Nutzer
1. Chrome	40,47 %
2. Firefox	15,36 %
3. Safari	14,65 %
4. Android Webview	10,99 %
5. Safari (in-app)	5,33 %
6. Edge	3,92 %
7. Internet Explorer	3,52 %
8. Mozilla Compatible Agent	1,47 %
9. Samsung Internet	1,46 %
10. Opera	1,32 %

Website-Aufrufe - Verlauf

Hits in den letzten 365 Tagen



Website-Aufrufe - Zusammenfassung

Aufrufe

Besucher

Gesamt im gewählten Diagramm-Zeitraum:

5.227.315

591.785

2017	Pageviews	Sessions	Hits
Dezember	668.210 7.0%	90.315 5.0%	1.963.573 6.0%
November	870.376 9.0%	109.418 7.0%	2.280.999 7.0%
Oktober	869.862 9.0%	107.345 7.0%	2.213.658 6.0%
September	854.594 9.0%	105.322 6.0%	2.155.851 6.0%
August	861.294 9.0%	129.942 8.0%	3.460.545 10.0%
Juli	804.955 8.0%	104.573 6.0%	2.347.382 7.0%
Juni	919.663 10.0%	102.319 6.0%	2.576.291 8.0%
Mai	872.151 9.0%	124.712 8.0%	3.131.127 9.0%
April	661.606 7.0%	135.280 8.0%	3.678.194 11.0%
März	666.387 7.0%	119.293 7.0%	2.815.323 8.0%
Februar	580.862 6.0%	106.823 7.0%	2.414.634 7.0%
Januar	452.545 5.0%	300.768 19.0%	2.973.906 9.0%
Total	9.082.505	1.536.110	32.011.483
Durchschnitt	~756.875	~128.009	~2.667.623